



TS Traslochi: servizi professionali su misura Des services à la carte pour tout déménagement

TS Traslochi si consolida nel Principato di Monaco. Ciò testimonia l'impegno dell'azienda nel servire una clientela elitaria con la massima precisione e affidabilità. La presenza a Monte-Carlo riflette la fiducia e il prestigio che l'azienda ha guadagnato nel campo dei traslochi di lusso, proponendosi di soddisfare le esigenze delle personalità più esigenti con la stessa dedizione e attenzione al dettaglio che la contraddistinguono.

La professionalità di TS Traslochi, unita a un'ampia gamma di servizi e a un impegno a lungo termine verso il cliente, la rende una scelta ideale per coloro che cercano prestazioni affidabili e di alta qualità. La sua reputazione deriva principalmente dall'operare con una squadra altamente qualificata, costantemente aggiornata tramite formazione periodica per rimanere al passo con le evoluzioni del settore. L'azienda ha concentrato la propria attività nel centro Italia e nel nord del Paese, con particolare attenzione al Nord-Est, operando in tutti gli aspetti dei traslochi, dei trasporti e delle soluzioni logistiche.

Nonostante sia una nuova realtà imprenditoriale, i membri di TS Traslochi vantano un'esperienza ventennale nel settore. Con oltre 300 clienti nel 2023, l'obiettivo primario dell'azienda è raddoppiare questo numero nel corso del 2024, confermandosi leader nel mercato e espandendosi all'estero.

«Abbiamo già una forte presenza in Svizzera, dove collaboriamo con numerosi brand e agenzie di design, così come in Francia e nel Principato di Monaco, paesi in cui miriamo ad aumentare la nostra attività, nonché negli Emirati, dove siamo già noti a

L'italiana TS Traslochi consolida la sua posizione in Principauté de Monaco. Cela témoigne de l'engagement de l'entreprise à servir une clientèle élitaire avec la plus grande attention et fiabilité. Sa présence à Monaco reflète la confiance et le prestige que l'entreprise a acquis dans le domaine du déménagement de luxe, visant à satisfaire les besoins des personnalités les plus exigeantes avec le même dévouement et souci du détail qui la distinguent.

Le professionnalisme de TS Traslochi combiné à une large gamme de services et à un engagement à long terme envers le client, en fait un choix idéal pour ceux qui recherchent des prestations fiables et de haute qualité. Sa renommée vient du fait qu'elle travaille avec une équipe très qualifiée et régulièrement formée, dans le but de suivre les évolutions du secteur. L'entreprise a concentré son activité en Italie, surtout dans le centre et le Nord-Est du pays, dans tous les aspects des déménagements, transports et solutions logistiques. Bien qu'il s'agisse d'une activité entrepreneuriale récente, ses membres ont plus de vingt ans d'expérience dans le domaine. Avec plus de 300 clients en 2023, l'entreprise ambitionne de doubler ce nombre au cours de 2024 : l'objectif est de se confirmer comme leader du marché et se développer à l'international.

« Nous sommes déjà très actifs en Suisse auprès de nombreuses enseignes et agences de design ; en France et à Monaco où nous visons notamment à accroître notre présence, ainsi qu'aux Émirats où nous sommes déjà bien connus à Dubaï », nous dit Massimiliano Pintagro, Responsable de TS Traslochi pour l'Italie et l'international, avec le Président Benjamin Iakab et le Directeur

Dubaï », spiega Massimiliano Pintagro, Responsabile Generale di TS Traslochi per l'Italia e l'estero, assieme al Presidente Benjamin Iakab e al Direttore generale, Cristian Pinziariu.

«Un trasloco è inevitabilmente stressante, specialmente se coinvolge un trasferimento internazionale» - ci dicono i dirigenti - «Le distanze da percorrere richiedono un'organizzazione precisa in ciascun dettaglio, dove ogni omissione potrebbe causare problemi significativi. Con i nostri mezzi, tuttavia, siamo in grado di gestire anche grandi spazi e garantire un servizio rapido, organizzato e professionale, adattabile alle esigenze di ogni clientela: dalle istituzioni agli enti, dai privati alle grandi imprese.

La nostra azienda si basa sul concetto di globalizzazione, che implica sviluppo ed evoluzione. Siamo dotati di mezzi altamente tecnologici per affrontare qualsiasi evenienza. TS Traslochi si distingue quindi per la sua professionalità e organizzazione, offrendo ai clienti esperienza, tecnologia, innovazione e servizio. Il suo motto è: TS, lo apprezzi solo se lo provi». «Siamo un'azienda di servizi a 360 gradi, dai traslochi in giornata al deposito - aggiunge Pintagro - Forniamo mezzi e risorse. La nostra flotta, composta da furgoni di varie dimensioni, è attrezzata con scale, montacarichi e bilici, ed è progettata per soddisfare ogni esigenza garantendo elevati standard di professionalità e sicurezza. Il nostro impegno costante nella preparazione del team è un'ulteriore testimonianza del nostro impegno a offrire servizi di qualità massima. TS

può inoltre contare su una solida base patrimoniale, accumulata nel corso della sua attività. Infine, crediamo molto nei giovani e investiamo risorse per il loro sviluppo». «Guardando al futuro - conclude Pintagro - vogliamo crescere senza mai perdere di vista la qualità, concentrando i nostri sforzi su progetti di comunicazione integrata: dallo sponsoring di importanti squadre di calcio come il Livorno Calcio, al cinema, agli eventi e ai media. Ed è per questo che abbiamo scelto di presentare la nostra attività su una rivista autorevole come Monaco Affari che rappresenta uno strumento di servizio per la community aziendale».

«Guardando al futuro - conclude Pintagro - vogliamo crescere senza mai perdere di vista la qualità, concentrando i nostri sforzi su progetti di comunicazione integrata: dallo sponsoring di importanti squadre di calcio come il Livorno Calcio, al cinema, agli eventi e ai media. Ed è per questo che abbiamo scelto di presentare la nostra attività su una rivista autorevole come Monaco Affari che rappresenta uno strumento di servizio per la community aziendale».

général Cristian Pinziariu.

« Qu'un déménagement soit fatigant est une évidence, mais si on y ajoute le transfert dans un autre pays, la situation se complique davantage », nous disent les dirigeants. « En effet, les distances à gérer rendent indispensable une organisation ponctuelle dans toutes les phases du déménagement, car tout oubli peut créer un désagrément majeur.

Cependant, avec nos moyens, nous sommes en mesure de nous occuper de grands espaces et d'assurer un service rapide, professionnel et capable de satisfaire les différents besoins de tout type de client : des organismes publics aux grandes entreprises,

des simples particuliers aux plus exigeants. Notre société a comme valeur fondatrice le concept de mondialisation, ce qui implique des actions continues de développement et mises à jour. À cet égard, nous nous sommes dotés de moyens à la pointe de la technologie pour parer à toute éventualité. TS Traslochi se distingue donc par son professionnalisme et son organisation, mettant à la disposition du client son expérience, ses technologies, son savoir-faire et sa capacité d'innover. Sa devise est : TS, on ne l'apprecie que si on l'essaye ».

« Nous sommes une entreprise de services à 360° : du déménagement dans la journée jusqu'au stockage », ajoute Massimiliano Pintagro. « En effet, nous fournissons des ressources humaines et des moyens. Notre flotte est composée de fourgons et camions de différentes tailles qui disposent d'échelles, de monte-charges, de palans et de tout autre équipement accessoire. Nos véhicules sont conçus pour s'adapter à chaque besoin, en garantissant des normes élevées de professionnalisme et de sécurité. Aussi, la préparation de notre équipe témoigne l'engagement de TS à fournir des services de qualité maximale. Par ailleurs, l'entreprise peut également compter sur une solidité financière importante, acquise

tout au long de son activité. Nous croyons enfin dans les jeunes et investissons des ressources pour leur développement ».

« Dans les années à venir », conclut le Responsable, « nous souhaitons croître sans perdre de vue la qualité et concentrer nos efforts sur des actions de communication intégrées, comme le sponsoring d'équipes de football importantes (nous soutenons déjà le Livorno Calcio), d'événements ou de films, ainsi qu'augmenter notre présence sur les médias. Et c'est pour cette raison que nous avons choisi un magazine faisant autorité tel que Monaco Affari, qui représente un véritable outil d'information et de communication pour le monde des affaires ».

